**成都天府市民云服务有限公司**

**天府市民云平台用户破1000万活动项目**

**比价通知书**

各位潜在供应商：

请您公司于2021年6月10日上午12：30执《授权委托书》到成都市高新区天府四街300号财智中心2栋B座8楼参加天府市民云平台用户破1000万活动项目比价会议。

一、比价事项

（一）比价内容

本次活动报价方案中需包含以下内容：

1. 活动搭建及执行
2. 外区吉祥物及天府市民云品牌介绍氛围布置；
3. 内场氛围布置；
4. 生活圈启动仪式；
5. 主持人；
6. 活动流程及控场；
7. 颁奖仪式；
8. 音响、灯光、舞美效果；
9. 签到处；
10. 图片直播；
11. 茶水冷餐。

以上涉及的所有人力、物料制作，并需配合提前彩排等工作。

1. 朋友圈投放；
2. 部分海报延展设计（10-15张）；
3. 稿件撰写及分发：完成3篇稿件及宣传分发，完成不低于20家媒体分发，制造舆论话题及关注。
4. 时间要求

 以上内容均在7月20日前完成。

二、采购控制价

本次采购控制价为29万元，供应商应在完全响应上述“比价内容”的前提下按照不高于此控制价的金额进行报价。

三、采购方式

本次采购采用“综合评分法”，确定综合得分最高者为中选供应商。

1. 评分标准

 1、报价：主要比较同品质、同材质、同规格部分的价格，整体占比40分。

2、方案：方案汇报，方案符合本次活动调性，能做好线上线下联动，影响力及宣传渠道的运用；方案本身有亮点和创意，流程合理，品质感交稿，整体占比40分。

3、增值服务：提供的有价值增值服务内容，例如：可免费人民日报发稿，联动本地KOL宣传等，整体占比10分。

4、过往案例+现场答疑：公司实力，过往案例分享；针对招采环节中，考评人员的疑问，现场回复情况，整体占比10分。

五、采购会议流程

1、各供应商持《授权委托书》到采购比价会议现场签到。

2、各供应商将密封的《报价函》、《服务方案》（如有）、资质文件等报价文件递交至现场比价工作人员。

3、比价工作人员将各供应商密封的报价文件进行拆封，并记录报价情况，报价结果不对各供应商公开。

4、比价工作人员按照现场签到顺序与各供应商授权代理人分别进行比价方案沟通确认。

最终比价结果将在比价会议后一周内告知各供应商。

五、被邀请人应递交的参与要件

1、营业执照复印件（应加盖公章）

2、代理人的授权委托书（应加盖公章）

3、代理人身份证复印件（应加盖公章）

4、报价函（格式见附件，应加盖公章）

本比价文件解释权归成都天府市民云服务有限公司所有。上述过程由甲方综合部经理周莉现场监督。

成都天府市民云服务有限公司

2021年6月4日

授权委托书

致 ：

 公司授权（姓名 职务）代表本公司参与贵公司 项目比价事项。

单位名称：

被授权人签字：

天府市民云平台用户破1000万活动项目

报价函

致：成都天府市民云服务有限公司

根据贵方提供的 项目比价文件，（姓名 职务）经正式授权并代表被邀请人 （公司名）提交报价函一份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方愿以 万元完成比价文件中要求的全部工作及实施内容。

 2、我方所递交的报价函及有关资料内容完整、真实和准确，对提交材料中的所有陈述和声明负责。

3、你方的机构或授权代表在此被授权可对我方进行查询或调查，以证实我方有关本申请提交的声明、文件和资料的真实性。

4、我方理解你方不负担我们参与本次比价的任何费用。

5、我方同意提供比价人可能要求的与本次比价有关的任何其它资料或数据。

被邀请人名称（盖章）：

单位地址：

法定代表人或其正式授权人姓名（签字或盖章）：

邮 政 编 码：

电 话：

传 真：

日 期： 年 月 日